

PAÍSES CON MAYOR NIVEL DE ENVEJECIMIENTO

Japón

Casi el 20% de la población japonesa tenía más de 64 años en el 2005; el 37% en el 2050

España

En el 2005, el 17% de la población superaba los 64 años. En el 2050, se prevé el 33%

Italia y Alemania

La población italiana y alemana mayor suponía el 19% en el 2005. Las previsiones apuntan a que alcancen el 32 y el 30% en 40 años

Ucrania

Los estudios señalan que en el 2050 el 27% tendrá más de 64 años

perdiendo el concepto de familia nuclear, en la que convivían abuelos, padres e hijos. Ahora, una parte importante de los mayores viven en hogares independientes de sus hijos y estos, pese a que siguen entendiendo el concepto de familia como un todo, la realidad es que la centran principalmente en su pareja y sus hijos. Y ahí es donde se toman las decisiones, en el ámbito más cercano", dice.

Para este investigador en el área de la gerontología, otro de los factores que ha influido en ese cambio en las relaciones intergeneracionales es la universalización del estado de bienestar. "El hecho de que los mayores tengan garantizado una pensión, la sanidad y ahora –aún en desarrollo– la atención a la dependencia, hace que los mayores precisen menos de sus hijos y estos se sientan menos *atados* a los primeros", aunque insiste en que esto no tiene por qué verse como algo negativo, sino como unas nuevas fórmulas de relación.

Enrique Gil-Calvo cree, por su parte, que con la universalización del Estado de bienestar "los hijos ya no se sienten obligados a cuidarlo ni velar por ellos, al considerarlo una función que deben ejercer los poderes públicos, que ya no es responsabilidad suya".

Las asociaciones de mayores integradas en la Confederación Estatal de Organizaciones de Mayores (Ceoma) coinciden con los expertos en señalar a las familias como el lugar de origen de la discriminación a la que se sienten sometidos. De hecho, la declaración de principios que precedió a la constitución del Consejo Nacional de Mayores era una llamada de atención a las familias, a las

FIN DE LA FAMILIA NUCLEAR

La opinión de los mayores no es prioritaria porque no viven con sus hijos

MOMENTOS DE CRISIS

“¿Cuántas hipotecas se habrían dejado de pagar si no llega a ser por los mayores?”

que recriminaron que sea en su seno donde "empieza el proceso de marginación y soledad de los mayores". También a la soledad, a la sociedad a la que piden que "no convierta el envejecimiento y la prolongación de la vida en un proceso de marginación y soledad" ya que "los mayores tienen aún mucho que aportar al progreso y estabilidad social".

Dolores Ortiz recuerda que los mayores son un factor de estabilidad en este momento en las familias: "Porque gracias a ellos la mujer se ha podido incorporar la mundo laboral, al ocuparse de los nietos. Además, son los que realmente están ayudando a que hombres y mujeres puedan conciliar su vida personal, familiar y laboral". Además, en situaciones de crisis como la que atraviesa el país en este momento, los mayores se convierten en un verdadero puntal para la familia. "¿Cuántas hipotecas se habrían dejado de pagar si no fuera por los mayores?", se pregunta, por no mencionar –añade– el papel que realizan en momentos de conflicto familiar, como divorcios o situaciones de desamparo. "En este momento, el 80% de los niños acogidos lo están en casa de sus abuelos, sobre todo, de la abuela", indica Ortiz.

El problema, señala esta psicóloga, es que los hijos consideran que esa es la obligación de los abuelos ("y si no hacen lo que ellos les piden, se enfadan y consideran que los mayores son egoístas"), por lo que no reconocen el papel tan primordial que llevan a cabo. "Si fuéramos conscientes de ello, no estaríamos hablando de marginación del mayor".

Enrique Gil-Calvo entiende que ese papel de cuidador que llevan a cabo los mayores no evita en absoluto la marginación a la que son sometidos. "De ejercer su antigua dominación gerontocrática, han pasado a ser el último mono de la familia".



KIM MANRESA

La foto de la foto: una estudiante enfoca su cámara para retratar a una de las residentes

Experiencia en una residencia: 8 estudiantes fotografían a 62 ancianos

Sonrisas y fotos

JOSEP PLAYÀ MASET
Barcelona

Estamos tan habituados a ver imágenes tristes de los ancianos en las residencias, que al final condicionan nuestra visión. Pero esta vez fue diferente: un grupo de estudiantes de fotografía recibió el encargo de entrar en una residencia para descubrir otras expresiones en los rostros de los residentes, como la belleza, la sabiduría, la calma, la experiencia o la vitalidad. Y el resultado fue un reportaje insólito, que más allá de las imágenes tiene valor como experiencia.

En los últimos años ha tomado peso la certeza de que los ancianos no deben quedarse aislados en las residencias. En algunos países se han ensayado novedosas experiencias como la de acudir a comer a las escuelas de primaria para fomentar un diálogo intergeneracional. En esa línea, Marc Dubois, promotor y presidente del Grupo Aplus Santé, una cadena de residencias francesas, con más de 1.200 plazas, tiene la filosofía de que las residencias deben ser como "una segunda familia". Para que ello sea posible es necesario ofrecer no sólo instalaciones con amplios espacios y zonas de llenas de luz, sino constantes animaciones. "Se trata de buscar la estimulación social, un día puede organizarse una jornada gastronómica, en la que se presenta el vino *Beaujolais nouveau*, y otra se desarrollan juegos para fomentar las habilidades cognitivas", explica Rodrigo Rama, consul-

tor sociosanitario del grupo.

Así surgió el pasado 28 de enero una acción singular. Ocho estudiantes, seleccionados entre quienes hacer la asignatura de Reportajes, en tercer curso del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, convirtieron la residencia Azurimar, de Barcelona, la única de ese grupo francés en España, en un plató fotográfico. Al otro lado de las cámaras estaban los 62 residentes, que voluntariamente siguieron haciendo su vida rutinaria. Con una diferencia, desde primera hora de la mañana dispusieron de un servicio de maquillaje y peluquería

La idea era capturar en los rostros de los ancianos expresiones como la belleza, la calma o la sabiduría

gratis para quien quisiera. Y con la sorpresa de encontrarse con ocho visitantes jóvenes que iban arriba y abajo siguiendo el lema de la jornada: "Sonríe y te harán una foto".

Durante toda la mañana los estudiantes, entorno a los 23 años, dirigidos por el profesor Jöel Ventura, dispararon sus cámaras sin parar. Después de la comida se proyectaron las imágenes del material recopilado y se iban realizando copias para colgarlas en un mural. Empezaba a funcionar la interacción. "Eran las cinco de la tarde –cuenta el profesor Ventura– y vimos una mujer que esperaba que fuesen

saliendo las fotos de la impresora. No había comido aún y esperaba la foto que se había hecho junto con su marido, un interno de la residencia". Para los fotógrafos era una imagen más, para ella significaba algo especial.

A partir de las cinco se instaló un set fotográfico junto a un sofá para fotos de estudio, personales o en familia. Son retratos que figurarán en muchas de las habitaciones de la residencia, como también el póster gigante que se realizó para culminar la jornada con todos los residentes y el personal del centro.

El despliegue para esa experiencia lo organizó la publicitaria Emilia Giró, que en el 2005 ya fue premiada por el Ayuntamiento de Barcelona por su proyecto *La transgressió de la Paola*, que trataba sobre la belleza de la mujer mayor en la publicidad.

Si al empezar el día se oyó alguna voz que decía "a mi no me gusta que me hagan fotos", al final se le escuchó un matizado "bueno, no está mal". Para Rodrigo Rama, el detalle más significativo fue ver como al día siguiente esas personas mayores se arremolinaban junto al mural para llevarse su foto. "Se dice –explica ese asesor– que llega un día en que te miras al espejo y no te reencuentras a ti mismo, pues habría que decir que para esos residentes fue un acto de autoafirmación".

"Durante todo el día me emocioné varias veces", cuenta Emilia Giró mientras contempla el DVD con el vídeo del *making off* de una jornada, que todos sueñan ya con repetir. ●



Población al alza.
Los mayores se están conformando como un potente grupo social