



G. Ciuró
A. Villegas
J. Mollfuleda

Professor: Mario Vilar
(fotògraf publicitari)

Classes: 30 sessions de 3 hores

Nº hores: 90

Places: Mínim 8, màxim 14

Accés: Alumnes: Càmera gran format,
Bodegó i interiorisme aprovades.

No alumnes: portafoli i prova de nivell.

1r-2n Quadrimestre

Durada: Octubre 11 / Juny 12

Inici: 7 d'Octubre

Dia de classe: Divendres

Horari: 11 a 14 h

1r-2n Quadrimestre

Durada: Octubre 11 / Juny 12

Inici: 4 d'Octubre

Dia de classe: Dimarts

Horari: 19 a 22 h

Crèdits IEFC: 9

Preu: 1.444 €

Preu estudiants IEFC: 1.300 €

OBJECTIU

Curs que té com objectiu formar l'alumne/fotògraf en el domini de les tècniques d'il·luminació d'estudi aplicades a la fotografia publicitària de bodegó, amb mitjans digitals i analògics, aportant una visió creativa i actual dins d'aquest àmbit fotogràfic i obtenint un Book dels diferents treballs realitzats. Conèixer la relació amb els clients, confecció de pressupostos, càlcul de preus i la presentació i entrega dels treballs.

CONTINGUT

Realització de sessions pràctiques per encàrrec, treballant la interpretació conceptual del mercat. Fomentant la dinàmica d'intercanvi d'opinions entre els diferents grups de treball.

El mercat, conceptes de treball, càlcul de pressupostos, la relació amb el client i la interpretació conceptual de l'encàrrec i la seva posterior realització amb criteris de mercat actual.

Tècniques de bodegó publicitari, tècniques d'il·luminació i efectes especials, exposicions múltiples, l'attrezzo, la col·lecció del material apropiat per cada encàrrec (càmeres i sistemes analògics o digitals). Temes com: alimentació i begudes, joieria, perfumeria i cosmètica, il·lustrativa editorial, música, marroquineria, tèxtil i complements, petit electrodomèstic, electrònica, inox, cristall, ceràmica i altres que puguin sorgir.

Es realitzaran sortides a un estudi especialitzat en Publicitat i Moda, a un Plató de lloguer, i a un estudi especialitzat en bodegó d'alimentació.

Aquests treballs es realitzaran amb càmeres de 9x12 de l'escola en suports digitals i analògics i en grups reduïts de 2 o 3 persones, amb l'intercanvi d'opinions durant les sessions.

