



TERCER CURSO DEL CURSO GENERAL DE FOTOGRAFÍA

Tiene como finalidad consolidar y ampliar los conocimientos, aprender técnicas y procedimientos profesionales, y desarrollar conceptos culturales, estéticos, narrativos y metodológicos necesarios para la creación fotográfica.

Para acceder al Tercer Curso es necesario tener aprobados un mínimo de 39 créditos del segundo curso, de los cuales es imprescindible tener aprobadas las asignaturas de *Laboratorio Digital III* y *Laboratorio Digital IV*.

Las fechas de las convocatorias del primer cuatrimestre son febrero y junio. Las fechas de las convocatorias del segundo cuatrimestre son junio y septiembre.

Las asignaturas del Tercer Curso (63 créditos) son:

Primer cuatrimestre

- ▣ Tecnología V (3 créditos)
- ▣ Cámara Gran Formato (4'5 créditos)
- ▣ Proyección Profesional en Internet (4'5 créditos)
- ▣ Laboratorio Digital V (4'5 créditos)
- ▣ Metodologías de Creación Fotográfica (4'5 créditos)
- ▣ Paisaje y Entorno -primer y segundo cuat.- (9 créditos)
- ▣ Fotografía Moderna (3 créditos)

Segundo cuatrimestre

- ▣ Bodegón e Interiorismo (7'5 créditos)
- ▣ Fotografía Editorial (4'5 créditos)
- ▣ Laboratorio Digital VI (4'5 créditos)
- ▣ Comunicación, Diseño y Publicidad (7'5 créditos)
- ▣ Fotografía Contemporánea (3 créditos)
- ▣ Economía y Legislación (3 créditos)



TERCER CURSO - Primer Cuatrimestre

TECNOLOGÍA V

Asignatura: Teórica

Créditos: 3

Evaluación: Examen

Objetivo: Conocimiento de los aspectos técnicos en que se basa la fotografía en color; estudio y comportamiento de los materiales en color. Conocimiento del funcionamiento de los respaldos digitales.



Temario: Cámara de gran formato, descripción, partes y funcionamiento. Óptica, profundidad de foco, círculos de confusión. Flash de estudio, tipos de funcionamiento. Fotografía panorámica, aspectos técnicos. Macrofotografía, aspectos técnicos. Colorimetría, modelo Munsell, Hicethier, NCS, CIE, Lab, RGB y CUMK. Respaldo digitales, descripción, partes y funcionamiento. Equipamiento de impresión de color, RA4, Lambda, CLC y Offset. Fotografía infrarroja.

CÁMARA DE GRAN FORMATO

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 4,5

Evaluación: Trabajos y Examen

Objetivo: Aprendizaje del uso de la cámara de gran formato y sus aplicaciones en la fotografía de objetos. Sus recursos técnicos y sus posibilidades creativas. Saber cuales son sus materiales sensibles (placas, película 120) y respaldos digitales utilizados. Objetivos, chasis, manchas y plantillas.



Foto: O. Monguillot, E. Riofrío, A. Martínez

Temario: La cámara de gran formato: características, partes, funciones. Objetivos para gran formato. Chasis de película: tipos, sistema de carga. Descenramientos directos, indirectos, cruzados. Paneles no paralelos. Giros frontales y posteriores. Basculaciones frontales y posteriores. Control y la profundidad de campo. Ley de Scheimpflug. Iluminación de objetos en estudio. Respaldo digital, partes y funcionamiento.



PROYECCIÓN PROFESIONAL EN INTERNET

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 4,5

Evaluación: Trabajos

Objetivo: Dar a conocer los recursos más actuales para publicitar nuestro trabajo en Internet. Mostrar las diferentes posibilidades para poder crear una web, un blog, un portfolio online y utilizar las redes sociales como vehículo publicitario virtual.



Temario: La web 2.0 y 3.0. Dominios: .com .es .biz .cat .net: Hosting: visitas, cuentas FTP, bases de datos. El web, el blog, la red social y el portfolio online. Marketing viral. Selección de archivos y su optimización. Acciones Adobe Photoshop. Contratos y derechos de imagen. Las redes sociales: como explotarlas al máximo según nuestras necesidades. El blog: diferencias entre blog personal y profesional; plantillas gratuitas y de pago. Web vs portfolio online. Realización de un portfolio online y un web.

LABORATORIO DIGITAL V

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 4,5

Evaluación: Trabajos

Objetivo: Conocer a fondo las herramientas del Photoshop que permiten hacer las integraciones de varias imágenes con el nivel de acabados profesionales. Utilizar las técnicas de selecciones y enmascarados. Aprender a organizar los archivos, las capas para conseguir un trabajo ágil y práctico donde delante de cualquier cambio tengamos rapidez de acción. Conocimiento de programas de presentación multimedia: Proshowproducer.



Foto: Marc Castellet

Temario: Control de todas las herramientas relacionadas con las selecciones. Organización de capas y su transformación. Formato DNG. Control de sus reservas y tableta Wacom. Fusión de imágenes. Conocimientos de los conceptos básicos a la hora de crear una presentación multimedia: Proshowproducer.



METODOLOGÍAS EN LA CREACIÓN FOTOGRÁFICA

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 4,5

Evaluación: Trabajos

Objetivo: Desarrollar las capacidades intelectuales y las habilidades instrumentales para afrontar nuevos proyectos fotográficos. Comprender y experimentar los códigos de representación icónica y aplicar una poética personal. Que el alumno consiga encarar cualquier nuevo proyecto fotográfico creativo, desarrollando las capacidades intelectuales y las habilidades instrumentales.



Foto: Xavier Morell

Temario: Texto literario y texto icónico: propuesta de trabajo. Creatividad, proceso y proyecto fotográfico. Consideraciones creativas y estéticas. Realización formal y presentación. Códigos de representación y manipulaciones fotográficas. La imagen fotográfica y el espacio de representación. La imagen fotográfica y la composición plástica. La composición, la dicción y la expresión personal. Presentación y exhibición.

PAISAJE Y ENTORNO

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 9

Evaluación: Trabajos

Objetivo: Desarrollar la capacidad de análisis y reflexión sobre el entorno en el cual se desenvuelve el ser humano, desde el gran paisaje hasta el micropaisaje, desde el paisaje exterior hasta el interior. Revisión de los diferentes comportamientos fotográficos en referencia al espacio. Investigación y realización de un proyecto personal. Iniciarse en las metodologías, procesos y técnicas diversas aplicables a la obra personal, en ediciones fotográficas y/o digitales, como soporte creativo.



Foto: Irina Bosch

Temario: El paisaje: comportamientos hasta 1945. La fotografía europea de entreguerras: del idealismo a la abstracción. La fotografía americana de entreguerras: del documentalismo al subjetivismo. La mirada angular. La mirada panorámica. El realismo mágico. Paisaje, luz y color. El paisaje construido: el espacio abstracto. Juego y paisaje. Paisajes alterados: el espacio virtual. El paisaje metafórico. Rastros en el paisaje.

FOTOGRAFÍA MODERNA

Asignatura: Teórica

Créditos: 3

Evaluación: Examen

Objetivo: Conocer los principales acontecimientos, técnicas y procedimientos fotográficos desde la mitad hasta finales del siglo XX. Dar soporte conceptual e histórico al resto de las asignaturas y las herramientas para que el alumno pueda tener tanto una visión crítica como objetiva de la historia de la fotografía.



Temario: El surrealismo americano (Jerry Uelsman, Clarence John Laughlin, Ralph Gibson). Abstracción, simbolismo y formalismo en los 50 y 60 (Minor White, Wynn Bullock, Paul Caponigro, Harry Callahan, Aaron Siskind). Cuatro visiones de la fotografía documental (Cartier-Bresson, Eugene Smith, Robert Frank, Bernard Plossu). Nuevo documentalismo americano (William Klein, Garry Winogrand, Lee Friedlander). Grandes maestros de la fotografía documental de nuestros días (Sebastiao Salgado, Joseph Koudelka, Elliot Erwitt, Graciela Iturbide, Ramón Masats, Cristina García Roderó). El retrato en el siglo XX (Helmar Lerski, Arnold Newman, Irving Penn, Richard Avedon, Diane Arbus, Humberto Ribas, Annie Leibowitz).



TERCER CURSO – Segundo Cuatrimestre

BODEGÓN E INTERIORISMO

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 7,5

Evaluación: Trabajos

Bodegón

Objetivo: Dar al alumno criterios y herramientas para realizar encargos de fotografías de objetos, utilizando desde las cámaras de 9x12 hasta las propias de los alumnos tanto en soporte químico como digital. Respaldo digital. Conocer técnicas específicas de iluminación de bodegón en función de los materiales.

Temario: El estudio del bodegón: características, equipamiento. Técnicas de iluminación. Iluminación de fondo, de efecto. Medida de la luz. Composición. Iluminación de vidrio y cristal. Iluminación de metal. Fotografía industrial. Bodegón publicitario. El cuerpo humano en el bodegón. La reproducción. Macro en gran formato.



Foto: J. Valdenebro, A. Claisse, H. Tena

Interiorismo

Objetivo: Conocimiento de las características estéticas y funcionales empleadas por los decoradores e interioristas y el papel documental que se le supone a la fotografía industrial. El fotógrafo como creador de nuevos espacios visuales.

Temario: La iluminación predeterminada por el decorador-interiorista. La mezcla de fuentes de luz y su resultado fotográfico. Elementos para corregir las dominantes cromáticas. Cámaras ópticas específicas. Análisis de diferentes encuadres delante de un mismo sujeto. Importancia del encuadre y el mensaje visual.



Foto: Jorge Ferrera



FOTOGRAFÍA EDITORIAL

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 4,5

Evaluación: Trabajos

Objetivo: Acercar el alumno a una aplicación profesional de la fotografía en el ámbito de las publicaciones periódicas. El eje central de la asignatura será los encargos en el campo de las publicaciones semanales, utilizando como referencia los criterios de publicación de revistas y magazines actuales. Dar al alumno criterios de selección y edición tanto de sus trabajos como los del resto de alumnos del grupo.



Temario: Concepto fotografía editorial. El editor gráfico y sus funciones. Criterios de edición. Análisis de diferentes publicaciones y sus tratamientos fotográficos. Foto ilustración: conceptos tangibles vs conceptos intangibles. Encargos de trabajos temáticos y su *aplicación* en determinadas publicaciones.

LABORATORIO DIGITAL VI

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 4,5

Evaluación: Examen

Objetivo: Aplicación de los procedimientos de retoque, tratamiento y manipulación digital de la fotografía en la realización de imágenes publicitarias y creativas. Tienen como objetivo principal acabar de conocer técnicas y herramientas que nos facilitan la integración de las imágenes y sobretodo el esmerado trabajo final de integración para poder ver el mínimo posible la manipulación sufrida por las imágenes, dándole un acabado lo más profesional posible. Utilizar programas de presentación multimedia: Proshowproducer.



Foto: Amalia Larrañaga

Temario: Aplicación de los procedimientos de retoque, tratamiento y manipulación digital en la realización de fotografías publicitarias y creativas. Acabar de conocer las técnicas y herramientas para poder ver el mínimo posible la manipulación sufrida por las imágenes, dándole un acabado lo más profesional posible. Conceptos básicos a la hora de crear una presentación multimedia: Proshowproducer. Desarrollo de una propuesta personal de trabajo.

COMUNICACIÓN, DISEÑO Y PUBLICIDAD

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 7,5

Evaluación: Examen

Objetivo: Conocer la utilización de la imagen fotográfica como elemento comunicativo en el contexto publicitario, y su importancia en el campo de la comunicación y el diseño. Conocimiento de las diferentes estrategias de marketing y publicidad y su relación con la imagen fotográfica. Conocer los diferentes medios publicitarios, su diversa utilización y requerimientos específicos, según necesidades de las diversas campañas publicitarias.



Foto: José L. López

Temario: Imagen y fotografismo. Imagen y tipografía. Compaginación de imágenes y textos. Imagen y publicidad. Publicidad y comunicación. La imagen en envases. Iconos y archivo cultural de imágenes. La agencia publicitaria: funcionamiento, tipos, departamentos. La campaña publicitaria: preparación fases. Estrategias de marketing. Los soportes y medios publicitarios. La profesión. Las imágenes según sus usos contemporáneos.

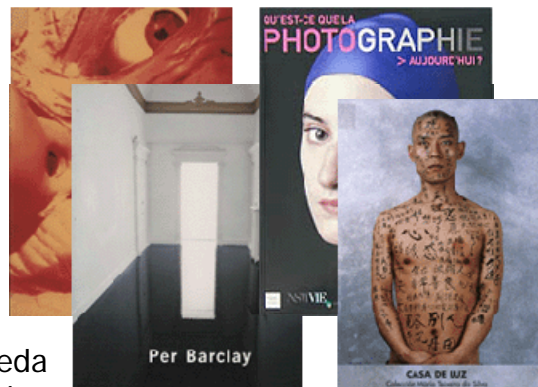
FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA

Asignatura: Teórico-Práctica

Créditos: 3

Evaluación: Examen

Objetivo: Conocer los principales acontecimientos, técnicas y procedimientos fotográficos desde finales del siglo XX hasta la actualidad. Dar soporte conceptual e histórico al resto de las asignaturas y las herramientas para que el alumno pueda tener tanto una visión crítica como objetiva de la historia.



Temario: El lenguaje del color. Autorretrato. Desnudo. Bodegón y naturaleza muerta. Fotografía española. Fotografía y arte contemporáneo. Sistemas digitales. Coleccionismo de fotografía público y privado. Fotografía y museos. Festivales de fotografía y exposiciones. Revistas y libros de fotografía.



ECONOMÍA Y LEGISLACIÓN

Asignatura: Práctica

Créditos: 3

Evaluación: Examen

Objetivo: Conocimiento básico del entorno económico de la pequeña empresa según la legislación actual: administración, fiscalidad, laboral, jurídico, comercial, contabilidad, marketing.

Temario: Crear la propia empresa. Elección del negocio. Tipos de sociedades. Plan de viabilidad. Formas jurídicas. Trámites de constitución. Documentos administrativos. Aspectos económicos y financieros. La importancia del marketing. El aspecto contable. Obligaciones fiscales y laborales. Derechos de autor. Asociacionismo.